



‘Supermarkt Hoogvliet wil geen papierwinkel zijn’

Foto: Eldert Zekveld, Manager Personeels- en Salarisadministratie Hoogvliet

62 filialen zijn over op AFAS InSite

Goedkoper en handiger werken, dat wilde supermarktketen Hoogvliet realiseren door in 2011 over te stappen op AFAS. Dat is gelukt: de supermarktketen bespaart door efficiënter werken en kan dankzij het nieuwe systeem beter sturen. De volgende stap is afrekenen met de papieren rompslomp. Dat gaat lukken met AFAS InSite; alle 62 filialen werken er nu mee.

‘Wij hebben een groot bedrijf met 5.500 medewerkers. Daar gaat enorm veel papier in rond’, zegt Eldert Zekveld, Manager van de Personeels- en Salarisadministratie. ‘Sinds we werken met AFAS besparen we niet alleen papier, maar hebben we veel maatregelen genomen waarvan de opbrengst naar ons toe komt. We doen nu andere dingen met onze tijd, waar we vroeger niet aan toekwamen. Ondertussen groeien we gewoon door. We zouden morgen een overname kunnen doen en driehonderd man extra op de loonlijst kunnen zetten, zonder dat ik mijn bezetting uit moet breiden. Omdat de primaire vastlegging voortaan bij de bron gebeurt, in het filiaal.’

Mijlpaal

Want eind oktober bereikte Hoogvliet een nieuwe mijlpaal in het goedkoper en slimmer werken. Alle filialen van de supermarktketen zijn aan de slag gegaan met InSite. Via dit aan Hoogvliets wensen aangepaste intranet kunnen de ca. tweehonderd bedrijfsleiders en hun assistenten plus rayonmanagers nu zelf acties starten, mutaties doorvoeren en gegevens raadplegen. Zekveld maakte ter introductie zelf een rondje langs de filialen. ‘Ik ben overal langs geweest voor een één op één uitleg. InSite werkt handig en is makkelijk te bedienen, heel intuïtief. Ik ben dus niet op stap geweest met dikke handboeken, maar heb een praatje gehouden en binnen tien minuten zat

iedereen zelf aan de knoppen.' Lachend: 'Ik moest echt moeite doen om mijn verhaal af te maken.'

Gestructureerde informatie

De managers van Hoogvliet regelen vooral de in-, door- en uitstroom van medewerkers via InSite: mensen die in dienst komen, een andere functie krijgen of naar een ander filiaal gaan. Ook het verzuim legt de supermarkt vast in InSite. 'En verzuimnotities', zegt Zekveld. 'Als iemand zich ziek meldt, maar op de achtergrond hoor je zwembadgeluiden, dan is het goed om dat te registreren. Het komt wel eens tot een ontslagzaak, dan is het goed om een compleet beeld te hebben van gebeurtenissen rondom medewerkers.'

Heel handig vindt Zekveld dat de informatie gestructureerd binnenkomt bij zijn afdeling. 'Voor welke actie dan ook hebben wij informatie nodig van een filiaal. Zoals voor het sturen van een aanstellings- of waarschuwingsbrief. Die informatie ontvingen wij vaak in diverse mailtjes. Die niet altijd compleet waren, dus dan volgden er nieuwe mailtjes over en weer. Nu vullen leidinggevend formulieren in, met verplichte velden, die ze helemaal niet kunnen verzenden als ze niet compleet zijn.' Zekveld en zijn afdeling zijn dus af van discussies in de trant van: 'We hebben het niet ontvangen...' en '... Maar we hebben het wel gestuurd.'

Preventie in plaats van beheersing

Wat werken met AFAS en AFAS InSite oplevert in klinkende munt, is moeilijk te zeggen, vindt Zekveld. 'Maar we hebben er een goed gevoel bij. We hebben een kleinere foutkans en we hebben minder werk, waardoor onze werkzaamheden veranderen. We komen nu toe aan zaken die vroeger bleven liggen. We gaan van administreren naar controleren. We zitten meer aan de voorkant, aan de preventiekant. Daarvan weten we dat het geld oplevert: beter preventie dan beheersing aan de achterkant.'

Wel is duidelijk dat werken met InSite plezier oplevert voor de leidinggevenden van Hoogvliet die ermee werken. 'Dat hadden we veel eerder moeten doen', zeggen zij. 'We besparen papier, tijd, verwarring en ellende.' Dat vindt ook Manfred van den Berg, bedrijfsleider van

Hoogvliet in Leiden. 'Ik vind InSite fantastisch', antwoordt hij desgevraagd. 't Is even wennen, maar er zitten enorm veel voordelen aan. Ik heb heel veel gegevens in één keer bij de hand. Vroeger moest ik in systemen en mappen informatie bij elkaar harken. Dit werkt veel makkelijker en ik raak niets meer kwijt. Ik ben hier heel content mee en ik zou niet terugwillen naar de formuliertjes.'

Nieuw hoofdstuk AFAS

De mogelijkheden van InSite zijn nog niet uitgeput. Ook de werving & selectie van nieuwe medewerkers wil de supermarktketen onderbrengen in het systeem. Zekveld: 'We krijgen hier 250 sollicitaties per week. Mensen solliciteren via de website, maar het zou mooi zijn om dat naar de InSite-omgeving te halen waarbij het afwijsp proces automatisch verloopt als je besluit geen gesprek aan te gaan.' En ook de beoordelingscyclus wil Hoogvliet via

InSite laten lopen, maar dat is nog toekomstmuziek, net als het integreren van de cursusadministratie in het systeem. En het bouwen van cockpits en rapportages. 'Het is niet zo moeilijk om gegevens uit het systeem te krijgen, maar we moeten tevoren helder hebben waar we die gegevens voor nodig hebben. Alles is te bouwen, maar wat willen we ermee?

De basis staat nu en in de toekomst gaan we geleidelijk aan voor meer diepgang. Dat wordt een nieuw hoofdstuk AFAS.'

Verdieping

Daarmee kan Hoogvliet volop vooruit. Eldert Zekveld verwacht er veel van. 'We krijgen onze business hierdoor beter in kaart en we worden innovatiever doordat we kritisch op onze processen zijn. En voor mij persoonlijk brengt werken met AFAS en InSite verdieping aan in mijn vak.'

En dat gunt Zekveld aan iedereen. Hij kan werken met AFAS dan ook van harte aanbevelen. 'Efficiënter en slimmer werken, waarom zou een organisatie dat niet willen?', vraagt hij zich af. 'Het vergt wat gewenning. Op een wit vel papier kun je alles neerzetten, in een formulier op een scherm niet. Vind je dat bezwaarlijk, blijf dan gezellig handmatig knutselen. Maar dan mis je ook de voordelen. Want heb je een beetje schaalgrootte, dan zijn er zeker terugverdienmogelijkheden.'

**'Efficiënter en
slimmer werken,
waarom zou een
organisatie dat
niet willen?'**



Over Hoogvliet

De regionale supermarktketen Hoogvliet B.V. heeft 62 filialen in Zuid-Holland, Noord-Holland, Utrecht en Gelderland. De keten heeft zelf een centrale slagerij en een centrale bakkerij. Het service- en distributiecentrum bevinden zich in Alphen aan den Rijn. Van de Hoogvliet-formule maken de volgende waarden deel uit: goedkoop, kwaliteit, vriendelijk, gemak en verantwoord. De organisatie telt in totaal ca. 5.500 medewerkers. Kijk voor meer informatie op www.hoogvliet.com.