

SOCIALE MEDIA ONDERZOEK

Status:	Afgesloten	Gedeeltelijk geantwoord:	22 (6,3%)
Begindatum:	17-04-2013	Afgedankt:	0 (0%)
Einddatum:	03-05-2013	Einde bereikt:	329 (93,7%)
Live:	17 dagen	Totaal beantwoord:	351
Vragen:	15		

Panel

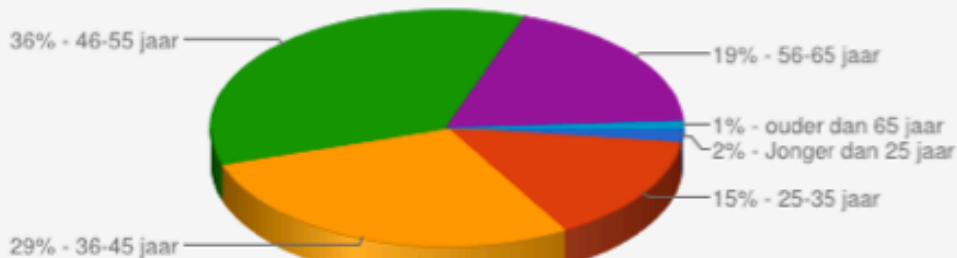
Bounced:	162 (6,2%)	Einde bereikt:	253 (95,1%)
Geweigerd:	27 (1%)	Geantwoord:	266 (10,1%)
Gedeeltelijk geantwoord:	13 (4,9%)		

Niet-panel

Geantwoord:	85	Gedeeltelijk geantwoord:	9 (10,6%)
Startpagina bekeken:	123	Afgedankt:	0 (0%)
		Einde bereikt:	76 (89,4%)

De eerste vier vragen van de enquête zijn demografisch georiënteerde vragen. Vervolgens zullen de vragen aan bod komen welke betrekking hebben op het onderzoek.

1. Wat is uw leeftijd?



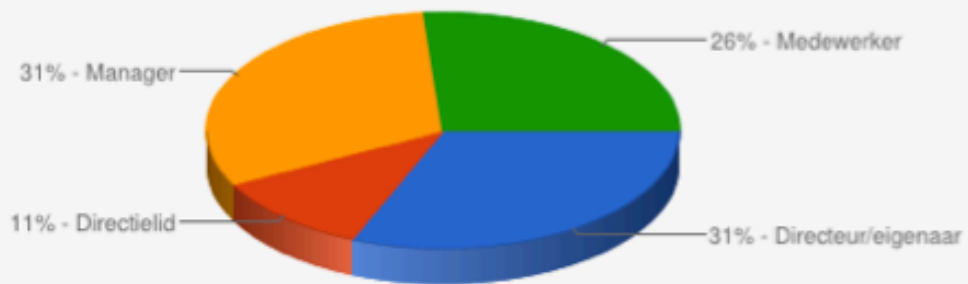
n=351

2. Via welk kanaal bent u bij deze enquête terecht gekomen?



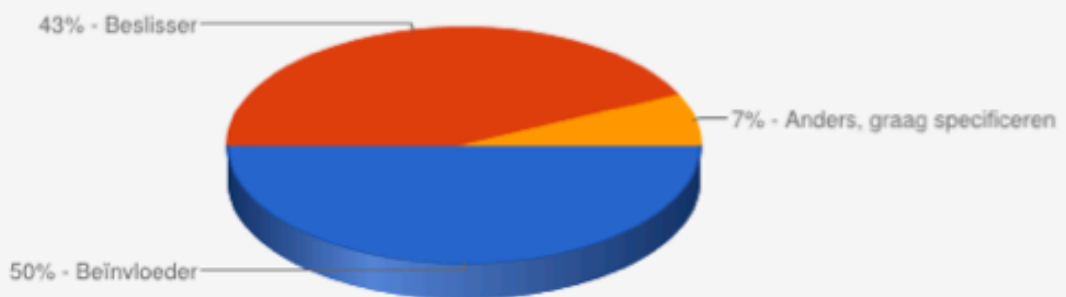
n=348

3. Wat is uw functieniveau?



n=348

4. Welke beslissingsrol heeft u binnen de organisatie bij de aanschaf van bedrijfssoftware ...



n=345

Er zijn verschillende sociale media kanalen die zowel zakelijk als privé worden gebruikt. Voor dit onderzoek is alleen het zakelijk gebruik van sociale media van belang. Houd dit in gedachten bij het beantwoorden van de volgende vragen.

5. Maakt u zakelijk gebruik van sociale media?



n=343

6. Waarom maakt u zakelijk geen gebruik van sociale media? [Meerdere antwoorden mogelijk]

(Elke respondent kon **MEERDERE** antwoorden kiezen.)



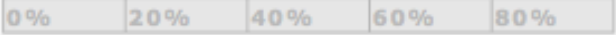
Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
1 Geen toegevoegde waarde	31		37%
2 Irrelevant voor vakgebied	16		19%
3 Te ingewikkeld	12		14%
4 Geen tijd voor	26		31%
5 Anders, graag specificeren	16		19%
Tekst bekijken			
Totaal aantal respondenten: 83 Vraag overgeslagen: 259		0% 20% 40% 60% 80%	

7. Van welke sociale media kanalen maakt u zakelijk gebruik? [Meerdere antwoorden mogelijk]

(Elke respondent kon **MEERDERE** antwoorden kiezen.)

Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
1 Facebook	136		52%
2 Google+	55		21%
3 LinkedIn	225		87%
4 Pinterest	6		2%
5 Slideshare	15		6%
6 Twitter	147		57%
7 Youtube	78		30%
8 Anders, graag specificeren	12		5%
Totaal aantal respondenten: 260 Vraag overgeslagen: 0		0% 20% 40% 60% 80%	

8. Met welk doel maakt u zakelijk gebruik van sociale media? [Meerdere antwoorden mogelijk]
(Elke respondent kon **MEERDERE** antwoorden kiezen.)

Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
1 ACTUALITEIT	177		69%
2 DISCUSSIËREN	62		24%
3 NETWERKEN	209		81%
4 ORIËNTEREN	94		37%
5 VRAGEN STELLEN	62		24%
6 Zoeken naar ZAKELIJKE PRODUCTINFORMATIE	61		24%
7 Zoeken naar VAKINHOUDELIJK INFORMATIE	78		30%
8 Zoeken naar informatie OVER BEDRIJFS SOFTWARE	18		7%
9 Anders, graag specificeren	29		11%
Totaal aantal respondenten: 257 Vraag overgeslagen: 0			

Anders graag specificeren:

Antwoordwolk

informereren klanten medewerkers **Werving**

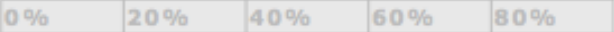
9. Vindt u het interessant als er zakelijke informatie [content] wordt aangeboden via soci ...



n=255

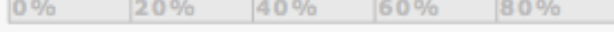
10. Welke vorm van zakelijke informatie [content] consumeert u het liefst via sociale media?[Meerdere antwoorden mogelijk]

(Elke respondent kon **MEERDERE** antwoorden kiezen.)

Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
1 Blogs	106		51%
2 Brochures	82		39%
3 Filmpjes	116		56%
4 Referenties	86		41%
5 Whitepapers	88		42%
6 Ander, gelieve te specificeren	12		6%
Totaal aantal respondenten: 208 Vraag overgeslagen: 45			

11. Via welke sociale media kanalen consumeert u het liefst zakelijke informatie [content]?[Meerdere antwoorden mogelijk]

(Elke respondent kon **MEERDERE** antwoorden kiezen.)

Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
1 Facebook	55		27%
2 Google+	34		16%
3 LinkedIn	159		77%
4 Pinterest	3		1%
5 Slideshare	9		4%
6 Twitter	80		39%
7 Youtube	52		25%
8 Anders, graag specificeren	3		1%
Totaal aantal respondenten: 207 Vraag overgeslagen: 45			

12. Welke rol speelt sociale media in de aankoopbeslissing van bedrijfssoftware?

Net Promoter Score



Spreiding van de antwoorden



Net Promoter Score

-73

Criticasters (0-6)

156 (76%)

Passief tevredenen (7-8)

45 (22%)

Promoters (9-10)

5 (2%)



Totaal aantal respondenten: 206

Vraag overgeslagen: 45