



DEDICON

**"WIJ VRAGEN GIGANTISCH VEEL
VAN HET ERP-SYSTEEM"**

INHOUDSOPGAVE

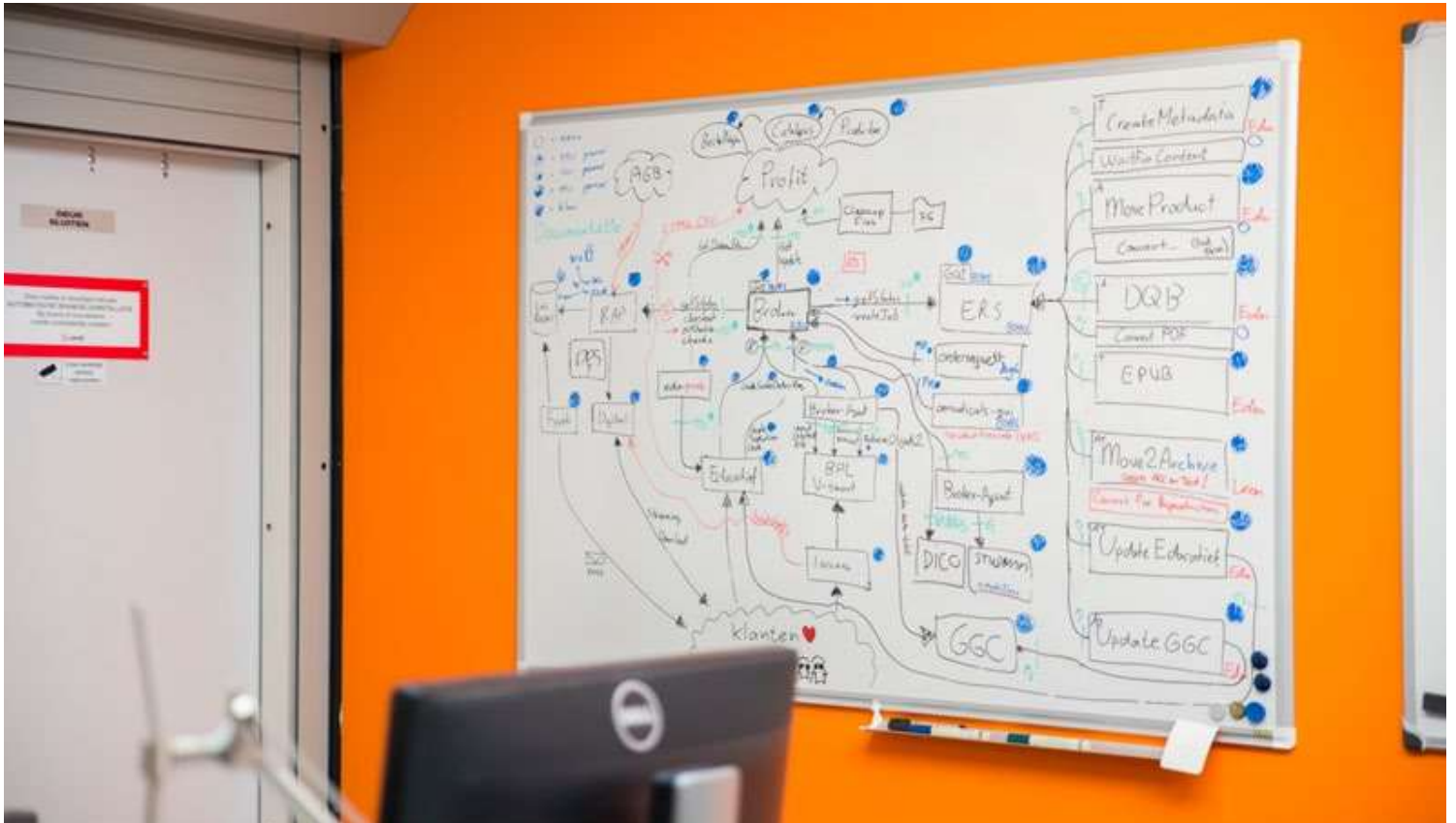




DE UITDAGINGEN

Zelfgebouwde automatiseringssystemen lopen op een gegeven moment vast in complexiteit. Ook bij Dedicon gebeurde dat, waarop de organisatie besloot om over te stappen op standaardsoftware. Die bleek na de implementatie probleemloos te communiceren met de eigen systemen. Met dank aan 'de koppelkoning'.

De productie van leesmaterialen en de bedrijfsautomatisering hebben bij Dedicon sinds de start van de organisatie ongeveer gelijke tred gehouden. "Behalve misschien het vervangen van de wc-rollen raakt IT aan alles wat we bij Dedicon doen", zegt strategisch IT-manager Richard Schoonderwoerd. Aan de geautomatiseerde omgeving is de afgelopen jaren dan ook flink gesleuteld. Het zelfgebouwde systeem was daardoor een uitermate complex geheel geworden. Als gevolg daarvan was het niet altijd goed mogelijk om gewenste vernieuwingen door te voeren, aldus technologiearchitect Edmar Schut.



De conclusie die de organisatie in 2015 dan ook trok was dat vervanging van de IT-infrastructuur een dringende noodzaak was. Wat ook duidelijk was: Dedicon wilde niet opnieuw zelf gaan bouwen. Bedoeling was een compleet pakket aan te schaffen voor de automatisering van alle gangbare bedrijfsprocessen. “We hadden een duidelijke voorkeur voor een webbased systeem afkomstig van een Nederlandse leverancier”, zegt zelfstandig gevestigd projectmanager André Olthof. Dedicon huurt hem sinds 2015 op projectbasis in.

KOPPELKONING

Belangrijkste doelstellingen bij het vernieuwen van de bedrijfsautomatisering waren het wegnemen van complexiteit en het inrichten van workflows. “Bovendien was een ander cruciaal punt dat we goede koppelingen zouden kunnen maken met onze eigen software”, aldus Olthof. De hele keten van werkzaamheden, van het inplannen van de studio’s voor het lezen van boeken tot het klaarzetten van eindproducten in het digitale archief zou volledig met workflows ingericht moeten worden. De eerste stap die Dedicon zette, was het gestandaardiseerd beschrijven van alle processen in de organisatie. Daar werden vervolgens requirements aan gekoppeld.



Schoonderwoerd: “We hebben een longlist met twintig leveranciers opgesteld en die al snel teruggebracht tot vier. Deze leveranciers hebben we uitgenodigd te reageren op de door ons opgestelde requirements en een demonstratie te verzorgen. In die finale kwam AFAS als beste uit de bus. Met deze leverancier hebben we vervolgens een Proof of Concept fase doorlopen; een technische test met een proefopstelling.” Een belangrijke vereiste voor Dedicon, Olthof stipte het al aan, was de mogelijkheid om koppelingen naar de eigen software te realiseren. Bijvoorbeeld software om de productie in de audiostudio’s aan te sturen, of voor het aanmaken van speciale CD’s of braille-prints. AFAS claimde dat te kunnen en tijdens de Proof of Concept en later tijdens de implementatie bleek dat te kloppen als een bus, stelt technologiearchitect Edmar Schut. “De consultant die ons begeleidde deed bij herhaling een beroep op een collega die intern bij AFAS bekend staat als ‘de koppelkoning’. In de praktijk bleek dat hij inderdaad in staat was om elk technisch probleem op te lossen.”

Daarmee was de keuze voor een softwareleverancier wel zo’n beetje gemaakt, aldus Schoonderwoerd. “Wat verder in algemene zin de doorslag gaf was dat AFAS een no-nonsense oplossing presenteerde zonder dat daar de inzet van dure consultants bij nodig was. De prijs-prestatieverhouding was dik in orde. Ook wisten ze overtuigend onze vragen te beantwoorden, dus dat vonden wij een prima basis om met elkaar in zee te gaan.”



HET JUISTE GEREEDSCHAP

Dedicon begon in 2017 met het live zetten van de financiële administratie van het ERP-pakket, waarna de productieadministratie al snel volgde. Sinds januari 2018 vindt ook de verloning in eigen huis plaats. "Behalve de module Abonnementen benutten we zo'n beetje de volledige functionaliteit van het pakket", stelt Schoonderwoerd.

Want ook de externe portal OutSite van het ERP-pakket staat op de nominatie om in gebruik te worden genomen voor automatisering van het proces van werving en selectie. De interne portal InSite draait al wel, als tool voor employee self service en als productievolsysteem. "De rol van intranet vervult het echter niet", licht Olthof toe, "daar hebben we een eigen systeem voor. Misschien moeten we daar toch nog eens naar kijken, want de gegevens in InSite zijn altijd automatisch up to date, terwijl dat in ons eigen systeem niet het geval is."

**"EEN CRUCIAAL PUNT WAS DAT WE
GOEDE KOPPELINGEN ZOUDEN KUNNEN
MAKEN MET ONZE EIGEN SOFTWARE"**

Olthof constateert daarnaast dat de snelheid van de ERP-software hem aangenaam verrast heeft. “Als je iets aan het systeem vraagt, komt het antwoord gewoon erg snel”, zegt hij. “Dat was wel een punt van zorg vooraf”, vult Schut aan. “Hier hebben we in de Proof of Concept fase dan ook uitgebreid bij stilgestaan. Wij vragen namelijk gigantisch veel van het systeem.” “Dat zou de performance kunnen verminderen, maar in de praktijk loopt het gewoon netjes”, meent Olthof. Volgens Schoonderwoerd is een eerder in de organisatie gehoord vooroordeel dan ook totaal onwaar gebleken. “Sommige collega’s hadden zo hun bedenkingen over de snelheid van een ERP-systeem. Gekscherend werd er dan gezegd dat je na een uitvraag van facturen gerust een bakkie koffie kon gaan drinken. Maar dat is echt onzin, is onze ervaring.”

GENEREREN VAN MANAGEMENTCIJFERS IN ÉÉN KLIK

Schoonderwoerd noemt de integratie van het productieproces en de financiële administratie bij Dedicon als een belangrijk winstpunt. “Als binnenkort ook de urenregistratie als functionaliteit is toegevoegd, is een volledig geïntegreerd systeem van vastleggingen een feit. Als gesubsidieerde organisatie moeten wij uiteraard verantwoording afleggen over de besteding van subsidiegelden. Het gemak waarmee wij tegenwoordig een goedkeurende accountantsverklaring krijgen is groot. Dat staat in schril contrast met de situatie van vroeger. Toen was het genereren van managementcijfers een probleem, terwijl we die nu met een druk op de knop produceren.”



TERUGDRINGEN VAN COMPLEXITEIT

Een functionaliteit die Dedicon nu niet gebruikt, is de Pocket App. Bijvoorbeeld voor mobiel declareren en het onderweg ontvangen van taken en signalen. Een struikelblok voor het gebruik van de app is de weerzin tegen ziekmelden met de app, legt Schoonderwoerd uit. "Niet eens zozeer omdat we dat als te laagdrempelig kwalificeren, maar omdat we onze mensen bij ziekte graag even aan de telefoon hebben." Als Olthof daarop verneemt dat het tegenwoordig mogelijk is om functionaliteit van de app af te sluiten, gaat hij meteen met zijn laptop en telefoon aan de slag. Om even later blij te melden dat de mogelijkheid om ziekmeldingen te doen via de app is uitgeschakeld. "Ik heb even snel in de KnowledgeBase gekeken en het geregeld. Dat was helemaal niet ingewikkeld." Daarmee lijkt hij ook de bezwaren van Schoonderwoerd weggenomen te hebben als die zegt: "In principe bewegen we mee met de functionaliteit die onze leverancier aanbiedt. We digitaliseren steeds meer, dus ligt toekomstig gebruik van de app wel voor de hand." Intussen kijkt Schoonderwoerd tevreden terug op de vernieuwing van de IT-infrastructuur. "Het terugdringen van complexiteit is met stip het grootste voordeel dat we hebben behaald. Vroeger werkten we ook met workflows, maar die waren vastgelegd in omvangrijke scripts waar een heleboel softwareregels in stonden. Nu kan een functioneel beheerder heel makkelijk zelf workflows inrichten of aanpassen. Anders dan vroeger komt daar geen programmeur meer aan te pas."





**"EEN FUNCTIONEEL BEHEERDER KAN HEEL
MAKKELIJK ZELF WORKFLOWS INRICHTEN OF
AANPASSEN. ANDERS DAN VROEGER KOMT DAAR
GEEN PROGRAMMEUR MEER AAN TE PAS"**

VRIJE VELDEN

“Dat geeft ons veel meer flexibiliteit”, beaamt Schut, “en daar maken we dan ook naar hartenlust gebruik van. Bijvoorbeeld als het gaat om het gebruik van vrije velden. Ik denk dat wij de dubbele hoeveelheid van de standaard beschikbare vrije velden gebruiken. Het is handig om te kunnen filteren op bepaalde kenmerken van projecten, zoals artikelen, varianten en dossieritems.” Dedicon kent immers veel verschillende kenmerken toe aan projecten. “Dat heeft zeker meegespeeld in onze keuze”, zegt Olthof die vervolgt: “Bedoeling van automatisering is natuurlijk ook het wegnemen van onnodige handelingen. Als wij een nieuw product gaan maken, is een aantal kenmerken van dat product al bekend. Bij een boek zijn dat de titel, de auteur, het ISBN-nummer enzovoort. Die kenmerken kunnen we ophalen en in onze eigen applicatie inlezen en via de Get en Update Connector in het projectenonderdeel van AFAS Profit laden. Handmatig zou dat heel veel werk zijn”, aldus Olthof. Schut, die de bedoelde applicatie mede ontwierp, valt hem bij: “Die connector is essentieel voor ons, met name ook voor het verwerken van statusupdates.”





TOEKOMSTDROMEN

Voor een organisatie die eigen applicaties ontwikkelt, is het vrij gebruikelijk om het geautomatiseerde systeem in vier omgevingen draaiend te hebben volgens het OTAP-principe (Ontwikkeling, Test, Acceptatie en Productie). Schut: “Die vier omgevingen zijn nodig omdat we veel eigen applicaties aan het ERP-systeem hebben gekoppeld. We kunnen het ons niet veroorloven dat de Productieomgeving eruit ligt omdat er in de testfase iets misgaat.”

Hoewel de gebruikers bij Dedicon de ingebruikname van de ERP-software als een grote stap vooruit ervaren, blijft er voor Schut nog wel wat te wensen over. Hij droomt van een volledige integratie van het ERP-pakket met de eigen software. Schut: “AFAS Profit kan binnen het eigen systeem alles, maar het kan maar beperkt signalen naar buiten sturen. Daarnaast zou ook invoervalidatie handig zijn en het maken van complexere GUI’s. Omdat dit nog niet mogelijk is, moeten we dus achteraf onze invoer controleren en ook nog een paar eigen invoerschermen bouwen.”

SCRAMBLLEN

Of de dromen van Schut uitkomen, zal de toekomst uitwijzen. Een andere langgekoesterde wens binnen Dedicon wordt in ieder geval binnen afzienbare tijd realiteit. Deze wens had betrekking op het scramblen van gegevens in de testomgeving. Dat gebeurt bijvoorbeeld met mailadressen, zodat wordt voorkomen dat in de testomgeving onbedoeld mailtjes worden verstuurd. Maar ook met privacygevoelige informatie uit personeelsdossiers, zoals salarisgegevens. Ten slotte wil Schoonderwoerd graag zijn belangrijkste lesson learned delen in de vorm van een gratis tip. Hij zegt: "Voordat je gaat automatiseren is het essentieel om goed na te denken over hoe je processen op gestandaardiseerde wijze definieert. Dat is, in combinatie verstand van je eigen business, volgens mij het ideale recept voor een succesvolle implementatie."

**"HET GEMAK WAARMEE WIJ TEGENWOORDIG
EEN GOEDKEURENDE ACCOUNTANTS-
VERKLARING KRIJGEN IS GROOT"**



OVER DEDICON

Dedicon is een Nederlandse stichting die gespecialiseerd is in het toegankelijk maken van (school)boeken, kranten, tijdschriften, bladmuziek en andere informatie in alternatieve leesvormen voor mensen met een leesbeperking (zoals dyslexie of een visuele dan wel motorische beperking). Ruim 130 medewerkers zetten zich samen met ongeveer 250 vrijwilligers dagelijks in voor het in toegankelijke vorm aanbieden van informatie. Op het hoofdkantoor in Grave en een vestiging in Rijswijk ontwikkelen zij vormen van anders lezen. Het is de visie van het in 1998 opgerichte Dedicon dat mensen in onze samenleving alleen kunnen meedraaien als ze toegang hebben tot beeld, geluid en tekst; informatie is het paspoort naar de maatschappij. De belangrijkste opdrachtgevers van Dedicon zijn de Koninklijke Bibliotheek en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Daarnaast verleent de stichting diensten aan andere overheidsorganisatie en bedrijven en instellingen die informatie voor iedereen toegankelijk willen maken.





OVER AFAS SOFTWARE

AFAS Software is een dynamisch en eigenzinnig softwarebedrijf met ruim vijfhonderd enthousiaste medewerkers. Als Nederlands familiebedrijf ontwikkelt AFAS softwareproducten voor de zakelijke markt op een maatschappelijk verantwoorde manier. Hierbij staan klanten, medewerkers, maatschappij en milieu centraal. Met het geïntegreerde softwarepakket zijn meer dan 11.000 organisaties in Nederland, België, Luxemburg en de Nederlandse Antillen volledig geautomatiseerd. Kwaliteit en visie zijn de pijlers van ons succes en deze principes stellen ons in staat om hoogwaardige softwareproducten te ontwikkelen, te verkopen en te ondersteunen.



ZO KOM JE MET ONS IN CONTACT



BEZOEKADRES

Inspiratielaan 1
3833 AV Leusden



TELEFOONNUMMER

033-434 3883