

# DRIESSEN GROEP & AFAS

## Zamen voor de publieke sector

FAMILIEBEDRIJF, HOGE KLANTGERICHTHEID, FOCUS OP DE LANGE TERMIJN, NIEUWBOUW, LAAG ZIEKTEPERCENTAGE, DEZELFDE GEMIDDELDE LEEFTIJD VAN MEDEWERKERS, EEN FOUNDATION. **EEN GREEP UIT DE OVEREENKOMSTEN TUSSEN DRIESSEN GROEP EN AFAS.**



Jeroen Driessen

Beide bedrijven werken al jarenlang samen in een partnerschap om iets te kunnen betekenen voor de publieke sector. Dat je in het partnerschap dezelfde normen en waarden nastreeft, maar toch jezelf kunt zijn, zorgt voor een goede balans. Maar zijn er naast die overeenkomsten ook verschillen? Wij legden Bas van der Veldt, CEO van AFAS en Jeroen Driessen, CEO van Driessen Groep 10 stellingen voor.

### 1 Standaard of maatwerk?

**BAS:** "Standaard. Dan heb je de grootste kans op het gewenste resultaat en hoef je niet steeds het wiel opnieuw uit te vinden. De basis van het werk moet je vastleggen in goede standaarden, het maatwerk moet zitten in het menselijke aspect."

**JEROEN:** "De basis moet goed op orde zijn, zodat je maatwerk kunt leveren binnen de standaard."

### 2 Mannen of vrouwen?

**BAS:** "De kracht zit in de juiste verhouding van mannen en vrouwen. Helaas is bij AFAS die verhouding in de directie nog niet in balans, daarom zit onze HR-manager bij elk directieoverleg,

zij zorgt voor punten die wij anders misschien gemist hadden. Maar als ik echt moet kiezen zeg ik mannen. Zowel mannen als vrouwen werken graag samen met mannen. Waarschijnlijk omdat ik dagelijks vooral met mannen werk heeft de Heer mij thuis ter compensatie 3 prachtige vrouwen gegeven."

**JEROEN:** "Binnen de Driessen Groep is circa 75% van de medewerkers van het vrouwelijk geslacht. Dat is dezelfde verhouding als bij mij thuis overigens, wat er feitelijk op neerkomt dat ik zowel thuis als op de zaak relatief weinig te zeggen heb."

### 3 Inspirerend of pragmatisch?

**BAS:** "Wij inspireren met pragmatiek. Dus als ik moet kiezen kies ik voor 'pragmatisch'. Zo werken wij elke dag: gewoon doen. Tegelijk zijn we ook steeds bezig anderen hiertoe aan te zetten"

**JEROEN:** "Mijn overtuiging is dat iedere succesvolle organisatie is gebouwd op basis van 20% inspiratie en 80% transpiratie."

### 4 Familiebedrijf of beursgenoteerd?

**BAS:** "Familiebedrijf natuurlijk! Als familiebedrijf heb je geen last van

externe aandeelhouders die aan hun eigen portemonnee denken. Zo komt er rust en focus op de lange termijn en kun je keuzes maken die volgens de bèta mensen misschien niet altijd even logisch zijn, maar wel goed voor je medewerkers en klanten. Een mooi voorbeeld van het tegenovergestelde lees je in het boek HEMA, over wat private equity met een organisatie kan doen, een aanrader!"

**JEROEN:** "Familie van bedrijven. Sterke gedeelde familiewaarden zijn volgens ons de basis voor een gezonde aandeelhouderswaarde op de lang termijn; dat is lastig in de praktijk te brengen als je te maken hebt met veel externe aandeelhouders die er voornamelijk inzitten voor het financiële rendement op hun investering."

### 5 Kwaliteit of kwantiteit?

**BAS:** "Kwaliteit. Natuurlijk moet je dingen goed doen en steeds op zoek gaan naar verbetering, maar je moet er niet in doorslaan. Perfectionisme kan er juist voor zorgen dat je minder uit je handen krijgt."

**JEROEN:** "Kwaliteit, want zonder dat heb je als organisatie geen bestaansrecht. Kwaliteit en kwantiteit sluiten elkaar overigens niet uit. Sterker nog, in sommige aspecten van onze dienstverlening is het van belang dat je voldoende schaal hebt om de kwaliteit van dienstverlening te kunnen garanderen richting klanten. Dus lever je goede kwaliteit dan groeit de vraag. Als je vervolgens in staat bent om aan die groeiende vraag te voldoen met behoud van het gewenste kwaliteitsniveau, dan word je als organisatie echt sterker."

### 6 Nationaal of internationaal?

**BAS:** "Eerst nationaal. Pas als je hebt bewezen dat je echt heel goed bent en

succesvol kunt zijn in eigen land, dan mag je nadenken over het buitenland. Internationaal zakendoen wordt vaak onderschat, het is geen copy-paste van je businessmodel."

**JEROEN:** "Nationaal. Plannen voor expansie naar het buitenland hebben we momenteel niet. Wij kiezen bewust voor een focus op de Nederlandse publieke sector."

### 7 Persoonlijke ontwikkeling of teamontwikkeling?

**BAS:** "Als iedereen zich persoonlijk ontwikkelt, ontwikkelt het team zich ook. Als iedereen zichzelf beter kent en liefheeft durf je ook anderen beter te leren kennen en lief te hebben. Daar worden teams alleen maar beter van."

**JEROEN:** "Persoonlijke ontwikkeling is een voorwaarde voor teamontwikkeling. Ik heb wel eens de uitspraak 'There is no I in team' gelezen. Daar ben ik het niet mee eens, want uiteindelijk is er zonder 'ME' geen 'WE'. Als je zelf geen werkgeluk ervaart, kun je het ook niet delen met je team."

### 8 Digitale of menselijke component?

**BAS:** "Menselijk. Juist in tijden waar steeds meer digitaal kan en gaat is het belangrijker om weer te focussen op de menselijke component. Het leuke is dat juist technologie ervoor kan zorgen dat je daar meer tijd voor hebt."

**JEROEN:** "Wij zetten in alles de mens centraal, en beschouwen 'digitaal' als een onmisbaar instrument om dit mogelijk te maken."

### 9 Sterker of slimmer?

**BAS:** "Slimmer."  
**JEROEN:** "Slimmer, bij voorkeur samen."



Bas van der Veldt

### 10 Meedoen of winnen?

**BAS:** "Winnen. We leven in een tijd waar veel dingen wat soft zijn geworden, maar het is vaak niet soft. Als onze concurrent van ons blijft winnen gaan wij gewoon kapot. Dus moeten wij winnen. Ten koste van alles? Nee, absoluut niet, maar van het 'meedoen is belangrijker dan winnen'-motto wordt geen enkele organisatie beter."

**JEROEN:** "Voor mij is de formule voor (werk)geluk 'purpose' x 'pleasure'. Als het spel waar je aan meedoet je weinig plezier (= pleasure) brengt, dan maakt de winst (= purpose) vaak veel goed. Als het spel waar je aan meedoet je veel plezier brengt, dan maakt het verlies je vaak niet veel uit. Een lastige keuze dus. Hoewel ik echt baal van verliezen, kun je niet winnen als je niet meedoet. Dus kies ik voor 'meedoen'."