



BEERCOO

"EEN **PERFECT WERKENDE OPLOSSING**
VOOR DE **SCHOONMAAKBRANCHE**"

INHOUDSOPGAVE





DE UITDAGINGEN

Het succesvol koppelen van twee softwareplatforms bleek in de schoonmaakbranche een tikkeltje ingewikkelder dan elders. Toch realiseerden AFAS en WAY2CONNECT bij Beercoo Schoonmaakgroep uiteindelijk een perfect werkende oplossing. Voor technisch directeur Patrick de Beer van Beercoo is het volledig onderbrengen van handmatige activiteiten in workflows de volgende logische stap.

Beercoo Schoonmaakgroep kent een lange historie als het gaat om de automatisering met de ERP-software van AFAS en WAY2CONNECT, gecertificeerd partner op het gebied van buitendienst managementsoftware. Die historie gaat terug tot 2008, het jaar waarin de eerste contacten met de softwareleverancier uit Leusden werden gelegd. Tien jaar later is Beercoo een enthousiast gebruiker van zowel de software van WAY2CONNECT als de software van AFAS. Het bedrijf heeft nagenoeg alle onderdelen van de software in gebruik. Alleen enkele kleinere onderdelen zijn nog niet operationeel, zoals Enquêtes, Evaluatie en Rollen. De voorgenomen ingebruikname van dat laatste onderdeel past bij het verder professionaliseren van het persoonlijk ontwikkelingsplan (POP) voor iedere medewerker. Niet voor niets afficheert Beercoo zich als een van de twintig top-opleiders in de schoonmaakbranche.

FLEXIBEL VAN OPZET

“Dat wij bijna alle onderdelen van de software van AFAS benutten, betekent dat wij nog nauwelijks documenten gebruiken die niet in het systeem zitten. Gekscherend zeggen we weleens tegen elkaar: als iemand nog een papieren dossier wil aanmaken, staat daar de doodstraf op. In de praktijk komt het erop neer dat als het niet in AFAS zit, dan bestaat het niet”, zegt Patrick de Beer. Hij is werkzaam in de functie van technische directeur bij het schoonmaakbedrijf, waarvan hij tevens oprichter en mede-eigenaar is. Beercoo was het eerste schoonmaakbedrijf in Nederland dat in zee ging met AFAS. Dat was een gedurfde keuze omdat er op dat moment wél al een andere softwareleverancier actief was die ervaring had in de schoonmaakbranche. In dat geval ging het om een gezamenlijke voortzetting van twee aparte bedrijven. “Dat leidde bij die leverancier tot een richtingensrijd over de vraag welke van de twee softwaresystemen tot standaard zou worden gekozen. In dat gebakkelei hadden wij geen zin, ook omdat we zagen dat ze weinig vooruitgang boekten”, legt De Beer uit.

"ALS HET NIET IN AFAS ZIT, DAN BESTAAT HET NIET"

Hij omschrijft de automatiseringsomgeving van voor 2008 als ‘heel plat’. Het was een allegaartje van pakketten die onderling niet foutloos met elkaar communiceerden. Daar had ik geen trek meer in. Ik maakte destijds heel bewust de keuze om de volledige automatisering in één systeem onder te brengen. En ook een systeem wat met ons mee zou kunnen groeien, want we hadden een duidelijke groeistrategie uitgestippeld.” Wat volgens De Beer uiteindelijk de doorslag gaf in de keuze voor AFAS was dat het systeem modulair van opbouw was en bijzonder compleet oogde. “De visie en denkwijze van de leverancier op het gebied van invoeren bij de bron en het werken met workflows om processen te borgen sprak ons erg aan. Onze indruk was bovendien dat het systeem bij uitstek flexibel van opzet was.”



HET JUISTE GEREEDSCHAP

Die flexibiliteit kwam goed van pas toen de implementatie van de software van AFAS startte. “Daarbij hebben we vaak gebruik gemaakt van vrije velden om de complexiteit van onze branche te vertalen in werkende oplossingen. Zo werd het systeem in de basis opgebouwd met de bedoeling een koppeling met de buitendienstsoftware van WAY2CONNECT te realiseren.

Dat heeft wel voeten in aarde gehad, door het gepuzzel met vrije velden. Achteraf is die gecompliceerdheid misschien niet heel verwonderlijk. Er waren te veel branche-specifieke haken en ogen om standaard oplossingen toe te passen. In die periode is het onze softwarepartners wel duidelijk geworden dat de schoonmaaksector nóg ingewikkelder is dan bijvoorbeeld de installatiebranche. We hebben nogal vaak te maken met afwijkende looncomponenten en roostermutaties. Daarnaast is bijvoorbeeld de diversiteit in soorten facturatie behoorlijk groot.” Het gevolg was dat Beercoo alvast de ERP-software in gebruik nam en voor de roosterplanning ten behoeve van de buitendienst gebruik maakte van een provisorische oplossing in Excel.

EEN STABIELE COMBINATIE

Intussen werkten beide softwarepartijen keihard aan de bouw van een stabiele combinatie van ERP en buitendienstsoftware. Uiteindelijk is dat volledig gelukt. Het werken met de buitendienst managementsoftware werkt inmiddels volledig naar tevredenheid. "Het werkt helemaal foutloos", bevestigt De Beer. "Onze medewerkers gaan naar een klant, voeren hun reistijd in, noteren de gemaakte werkuren en maken eventueel een foto van een specifiek schoonmaakprobleem. De klant tekent de digitale werkbon af, waarna de gebruikte materialen worden afgeboekt en de factuur in het onderdeel Financieel wordt klaargezet. Uiteraard wordt tegelijkertijd het klantdossier bijgewerkt."

**"MET WORKFLOWS KUN JE BEDRIJFS-
PROCESSEN GOED BORGEN. OP DIE MANIER
STUUR JE MEDEWERKERS NAMELIJK ALTIJD IN
ÉÉN BEPAALDE RICHTING: DE JUISTE"**



BRANCHEKENNIS

Dat AFAS en WAY2CONNECT de complexiteit van de schoonmaakbranche hebben weten te tackelen met een geslaagde koppeling van de twee softwaresystemen beschouwt De Beer als een huzarenstukje. “Volgens mij is AFAS ooit begonnen te automatiseren voor bedrijven waar iedereen een dienstverband van 38 uur had en het aantal vakantiedagen voor de rest van het jaar al op 1 januari bekend was. Tegen die achtergrond is het eigenlijk ongelooflijk als je ziet hoeveel branchekennis er nu in dat bedrijf zit.” Daar heeft Beercoo zelf een actieve bijdrage aan geleverd. “We hebben hier heel wat andere schoonmaakbedrijven over de vloer gehad die benieuwd waren naar onze ervaringen op het gebied van bedrijfsautomatisering. Dat heeft ertoe geleid dat een handvol grote branchegenoten nu werken met de softwareoplossing zoals die ook bij ons draait. Een bijzonder positieve ontwikkeling wat mij betreft, want dat biedt mogelijkheden om met en van elkaar te leren en verdere verbeteringen door te voeren.”





FUNCTIONEEL BEHEER

Voor een bedrijf met ruim 800 medewerkers is het best bijzonder dat een lid van het directieteam niet alleen nauw bij de implementatie van bedrijfssoftware betrokken was, maar ook het functioneel beheer voor zijn rekening neemt.

Technisch directeur De Beer draait er zijn hand echter niet voor om. “Het alternatief is”, zegt hij, “dat je een medewerker voor hooguit tien uur in de week aanneemt om het beheer te doen. Vind zo iemand maar eens. Bovendien vind ik het interessant werk. Wat voor het applicatiebeheer in mijn voordeel spreekt, is dat ik de business natuurlijk door en door ken. Zonder mezelf op de borst te kloppen durf ik wel te stellen dat de inrichting met vrije velden voor een belangrijk deel is gebaseerd op mijn kennis van de schoonmaakbranche.” Dat hij zelf belangstelling heeft voor automatisering helpt om de workload binnen redelijke proporties te houden. “Als ik aan iemand die niet vertrouwd is met de beheersrol moet uitleggen wat er moet gebeuren, dan heb ik die klus in dezelfde tijd al drie keer zelf gedaan.”



NAAR DE CLOUD VERHUIZEN

Over workload gesproken: de groei van Beercoo heeft niet geleid tot een significante toename van de overhead in het bedrijf. De Beer: "De laatste jaren zijn we fors doorgegroeid, zonder dat we daarvoor extra mensen hebben moeten aannemen. Zelfs de acquisitie van een bedrijf met 65 medewerkers hebben we met interne HR-capaciteit kunnen opvangen; een direct gevolg van het gemak van het HR-onderdeel van het ERP-systeem." Het niveau van automatisering van Beercoo heeft in zekere zin altijd verband gehouden met de verhuisbewegingen van het bedrijf, stelt De Beer terugblikkend vast. Iedere nieuwe locatie gaf weer een impuls aan het sleutelen aan de softwareomgeving. Welbeschouwd zou dat misschien pleiten voor een nieuwe verhuizing? De Beer pareert die suggestie zonder met zijn ogen te knippen: "We zijn momenteel inderdaad al met een verhuizing bezig. Twee jaar geleden zijn we met de ERP-software in de cloud gaan werken. Dat bevalt zo goed dat we nu de laatste op onze servers draaiende software ook naar de cloud verhuizen."

**"HET IS EIGENLIJK ONGELOFELIJK ALS
JE ZIET HOEVEEL BRANCHEKENNIS ER
NU BIJ AFAS ZIT"**



JE NEK UITSTEKEN

De komende periode wil Beercoo werk maken van een verdere optimalisatie van het geautomatiseerde systeem. Workflows spelen daarin een centrale rol en met name de eerder gerealiseerde sales workflow (forecasting, offerte-traject, contractbeheer) geldt daarbij als een soort rolmodel. “Werkzaamheden die nu nog een overwegend handmatig karakter hebben, willen we volledig in workflows onderbrengen”, zegt De Beer. “Denk aan het monitoren van de administratieve verplichtingen rondom onderaannemers en het hele circus wat bij het aannemen van nieuwe medewerkers komt kijken. Als we nu een rayonleider in dienst nemen, komen er een heleboel mensen in actie om zaken als een auto, een smartphone, toegangspassen en inlogcodes te regelen. Een workflow kan dat allemaal een stuk efficiënter en op tijd uitvoeren. Bovendien kun je met workflows je bedrijfsprocessen goed borgen. Op die manier stuur je medewerkers namelijk altijd in één bepaalde richting: de juiste.”

Heeft De Beer, zelf leider van een dienstverlenende organisatie, ten slotte nog een goed tip voor andere bedrijven? Zonder aarzeling: “Destijds had AFAS niet veel kennis van onze branche, wel een visie op automatiseren en de ambitie om er samen wat van te maken. Je mag soms ook best eigenwijs zijn en af en toe je nek uitsteken is ook niet verkeerd. Daardoor konden we vanaf de eerste rij voortdurend meedenken over nieuwe mogelijkheden om onze bedrijfsautomatisering in te richten. Dat heeft ons mede gebracht tot waar we nu zijn.”

OVER BEERCOO

Beercoo zet in op excellente kwaliteit, optimale klantbeleving en een smiley bij medewerkers, klanten, leveranciers en omgeving. Aandacht voor mensen, medewerkers en opdrachtgevers, speelt hierin een belangrijke rol. De opvallende rode smiley en de pay-off "da's leuk!" symboliseren dit. Van een in 1986 gestarte eenmanszaak gericht op onderhoudsklussen en glazenwasserij is Beercoo in ruim dertig jaar uitgegroeid tot een professioneel schoonmaakbedrijf met twee vestigingen. Vanuit locaties in Bergschenhoek en Woerden bedient het bedrijf de regio's Rijnmond, Haaglanden, Utrecht en de Randstad met een compleet pakket aan schoonmaakdiensten. Daarbij zijn zij graag te vinden in kantoren, hotels, scholen en wooncomplexen. Intussen heeft het bedrijf ruim 800 medewerkers in vaste dienst. Daaromheen bevindt zich nog een schil van tijdelijke krachten en onderaannemers.

Beercoo voldoet aan meerdere (inter)nationale normen. De verschillende normeringen stellen strenge eisen op het gebied van kwaliteit (ISO 9001), milieu, wet- en regelgeving (ISO 14001) en veiligheid (VCA). Ook is het schoonmaakbedrijf ondertekenaar van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en in het bezit van het OSB-keurmerk. Dit keurmerk staat voor betrouwbare bedrijven die beschikken over de juiste vakkennis, die goed omgaan met hun medewerkers en de vereiste belasting en premies afdragen.





OVER AFAS SOFTWARE

AFAS Software is een dynamisch en eigenzinnig softwarebedrijf met ruim vijfhonderd enthousiaste medewerkers. Als Nederlands familiebedrijf ontwikkelt AFAS softwareproducten voor de zakelijke markt op een maatschappelijk verantwoorde manier. Hierbij staan klanten, medewerkers, maatschappij en milieu centraal. Met het geïntegreerde softwarepakket zijn meer dan 11.000 organisaties in Nederland, België, Luxemburg en de Nederlandse Antillen volledig geautomatiseerd. Kwaliteit en visie zijn de pijlers van ons succes en deze principes stellen ons in staat om hoogwaardige softwareproducten te ontwikkelen, te verkopen en te ondersteunen.



OVER WAY2CONNECT

Al meer dan 10 jaar ontwikkelt WAY2CONNECT het buitendienst managementsysteem LINK2. Op basis van jarenlange ervaring en een vernieuwende kijk op field service, wordt er een innovatieve software voor servicegerichte bedrijven aangeboden. De oude problemen en nadelen van buitendienstwerk worden met de software op een heldere, flexibele en efficiënte manier verbeterd. Of het nu gaat om het efficiënter inplannen van personeel, het digitaliseren van werkbonnen en andere formulierstromen, of om real-time inzicht krijgen in de gehele buitendienst, bij WAY2CONNECT maken we dat en nog veel meer mogelijk voor onze klanten. Het optimaliseren en efficiënter laten draaien van bedrijven is onze prioriteit.



ZO KOM JE MET ONS IN CONTACT



BEZOEKADRES

Inspiratielaan 1
3833 AV Leusden



TELEFOONNUMMER

033-434 3883